ЛИСТ

оценки конкурсной документации на участие в конкурсном отборе для предоставления из краевого бюджета субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям для возмещения затрат на разработку и обустройство объектов инфраструктуры туристских маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма в рамках реализации государственной программы Хабаровского края "Развитие внутреннего и въездного туризма"

| Наименование критерия (единица измерения) | Показатель | Коли-чество баллов | ООО "Дё Морин" | ООО "ГЛК "Холдоми" | | ООО "Флагман" | | ООО "Заповедные места" | ООО "ВМК Инвест" | ИП Ишмухаметов Д.Б. | ИП Медведева Г.И. | ИП Чуб Э.В. | ИП Комагорцев А.А. | ООО "Гости-ный Дом" |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ВСЕГО, сумма баллов | | | **85** | | **95** | | **95** | **85** | **80** | **85** | **80** | **80** | **95** | **85** |
| Экономическая обоснованность:  - общая сумма затрат на разработку и обустройство объектов инфраструктуры туристских маршрутов (тысяч рублей), подтвержденных документами, предусмотренными  [абзацем четвертым пункта 2.6 раздела 2](#P5246) настоящего Порядка (общая сумма фактически понесенных затрат) (тысяч рублей) | до 100 включительно | 5 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 101 - 500 включительно | 10 |  |  | |  | |  | 10 |  |  |  |  |  |
| более 500 | 15 | 15 | 15 | | 15 | | 15 |  | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Социально-экономический эффект:  - увеличение количества туристов (экскурсантов), посетивших объектов инфраструктуры туристских маршрутов, в сравнении с годом, предшествующим году проведения конкурсного отбора (%) | до 10 включительно | 5 |  |  | |  | |  |  |  |  | 5 |  |  |
| 11 - 20 включительно | 10 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| более 20 | 15 | 15 | 15 | | 15 | | 15 | 15 | 15 | 15 |  | 15 | 15 |
| Продолжительность функционирования объекта инфраструктуры туристского маршрута в течение года проведения конкурсного отбора (месяцев) | 1 - 3 включительно | 5 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 - 8 включительно | 10 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| более 8 | 15 | 15 | 15 | | 15 | | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Прогноз посещаемости объекта инфраструктуры туристского маршрута в год (человек) | до 500 включительно | 5 |  |  | |  | |  |  |  | 5 | 5 |  |  |
| более 500 | 10 | 10 | 10 | | 10 | | 10 | 10 | 10 |  |  | 10 | 10 |
| Количество (перечень) предоставляемых юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем) услуг на территории объекта инфраструктуры туристского маршрута | 1 - 3 включительно | 5 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 - 6 включительно | 10 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| более 6 | 15 | 15 | 15 | | 15 | | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Наличие фото-, видеоматериалов, рекламной продукции, проспектов и иных материалов, имеющих отношение к объекту инфраструктуры туристского маршрута | нет | 0 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| да | 5 | 5 | 5 | | 5 | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Качество оказываемых юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем) услуг на территории объекта инфраструктуры туристского маршрута (количество положительных отзывов потребителей) | 0 | 0 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 - 10 включительно | 5 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| больше 10 | 10 | 10 | 10 | | 10 | | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Местонахождение объекта туристического показа на территории районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей | нет | 0 | 0 |  | |  | | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  | 0 |
| территории районов, приравнен-ных к районам Крайнего Севера | 10 |  | 10 | | 10 | |  |  |  |  | 10 | 10 |  |
| территории районов Крайнего Севера | 15 |  |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |